

مدل معادلات ساختاری بلوغ سیستم هزینه های کیفی سازمان

محمد ذوالفقاری^۱، محمد علی شفیعا^۲، سیامک نوری^۳

^۱ دانشجوی کارشناسی ارشد مهندسی صنایع، دانشگاه علم و صنعت تهران؛ M.ZOLFAGHARI1357@GMAIL.COM

^۲ دانشیار دانشکده مهندسی صنایع، دانشگاه علم و صنعت تهران؛ OMIDSHAFIA@GMAIL

^۳ دانشیار دانشکده مهندسی صنایع، دانشگاه علم و صنعت تهران؛ SNOORI@IUST.AC.IR

چکیده

امروزه با ایجاد بازار رقابتی در عرصه جهانی، هدف اصلی سازمان ها حفظ حاشیه سود مناسب از طریق جلوگیری از ایجاد هزینه های مازاد در فرآیندهای تولید محصولات و ارائه خدمات می باشد، در این راستا استقرار سیستم هزینه های کیفی سازمان جهت دستیابی به این هدف، بسیار ضروری است. در این پژوهش عوامل موثر بر بلوغ سیستم هزینه های کیفی سازمان با انجام تحلیل عامل اکتشافی روی شاخص های استخراج شده از ادبیات موضوع که از طریق پرسشنامه به تایید خبرگان رسیده است، تعیین شده و سپس با انجام تحلیل عاملی تاییدی، شاخص های نهایی و روابط بین عوامل، مشخص شده است، سپس با توسعه مدل بلوغ سیستم هزینه های کیفی سازمان مبتنی بر این شاخص ها و عوامل و توسط ابزار پرسشنامه و نظر خبرگان منتخب، سطوح مختلف بلوغ و اولویت هر کدام از عوامل و شاخص ها در هر سطح از آن از طریق آزمون های کای دو و فرید من، تعیین می گردد. با این مدل سازمان توانمندی لازم برای تعیین جایگاه فعلی خود و برنامه ریزی به منظور حرکت در پیوستار بلوغ را کسب خواهد نمود.

کلمات کلیدی

هزینه های کیفی، مدل بلوغ سیستم هزینه های کیفی، عوامل حیاتی موفقیت، مدل معادلات ساختاری

Structural Equation Model of Cost of Quality System Maturity in Organization

Mohammad Ali Shafia , Siamak Noori

Mohammad Zolfaghari

ABSTRACT

Nowadays with creating competitive global market, the main objective of the organization is to maintain good profit margins by preventing excess costs in manufacturing processes, products and services. In this regard, the establishment of organization costs of quality system to achieve this goal is essential. In this study, the factors affecting on organization cost of quality system with exploratory factor analysis method on the parameters that were extracted from the literature and confirmed by experts ,designated, then with confirmatory factor analysis method the final indicators and relationships between factors were determined. with development of cost of quality maturity model based on these indicators and factors via questionnaire and selected experts, different level of maturity model and priority of each of indicators and factors in those levels via Chi-squared and Friedman test ,designated. So with this model the organization would be powered to identify current situation and move toward upper levels and decrease the distance to ideal situation.

KEYWORDS

Cost of quality, Cost of quality maturity model, Critical Success Factors, Structural Equations Modeling.

[□] نویسنده مسئول: محمد ذوالفقاری، شرکت خودرو سازی پارس خودرو، تلفن ثابت: ۰۲۱-۷۷۱۹۸۲۲۴-۷۷، تلفن همراه: ۰۹۱۲۶۳۰۷۳۱۵