

تحلیل عوامل موثر بر انتخاب استراتژی تأمین هواپیماهای غیر تجاری

محمد سلیمانی^۱، امیرهمايون سرفراز^۲، علیرضا بوشهری^۳

^۱ دانشجوی کارشناسی ارشد مهندسی صنایع - مدیریت سیستم و بهره‌وری دانشگاه آزاد اسلامی واحد تهران جنوب؛ soleimani552002@yahoo.com

^۲ استادیار دانشکده صنایع دانشگاه آزاد اسلامی واحد تهران جنوب؛ dr.ahsarfaraz@yahoo.com

^۳ دانشیار دانشگاه صنعتی مالک اشتر؛ arb1148@yahoo.com

چکیده

با توجه به اهمیت صنایع هواپیمایی در سطح کشور و جهان (از جهت ابعاد مختلف امنیتی-دفاعی، اقتصادی، فناوری و ارزشی) و ویژگیهای خاص هزینه‌بر، زمان‌بر و تکنولوژی محور بودن آن، خصوصاً صنعت هواپیماهای غیرتجاری؛ پژوهش حاضر در جهت انتخاب استراتژی مناسب تأمین هواپیماهای غیرتجاری، انجام شده است. این تحقیق از حیث روش از نوع پیمایشی - اکتشافی و از جهت هدف کاربردی می‌باشد؛ که در آن ابتدا مبانی و مفاهیم مدیریت استراتژیک، استراتژی تکنولوژی، عوامل مؤثر بر انتخاب سبک اکتساب و ارتباط این عوامل با روش‌های اکتساب و اطلاعات لازم در خصوص صنعت، ساختار، شرایط و ویژگیهای آن بررسی و تشریح شده است. پس از استخراج عوامل مؤثر در حوزه مورد مطالعه از روش‌های کتابخانه‌ای و مرور ادبیات و اصلاح و تکمیل عوامل با برگزاری جلسه و مصاحبه با صاحب‌نظران؛ پرسشنامه تدوین شده و بر اساس پاسخ خبرگان و کارشناسان صنعت به سوالات پرسشنامه، اطلاعات لازم جمع‌آوری گردید. جهت بررسی پایایی پرسشنامه از روش آلفای کرونباخ و برای پردازش و تحلیل داده‌های جمع‌آوری شده و تحلیل (شناسایی، دسته‌بندی و اولویت‌بندی) عوامل مؤثر از روش تحلیل عاملی در نرم‌افزار SPSS استفاده شده است. بر اساس یافته‌های پژوهش گروه‌بندی و اولویت عوامل به ترتیب در عوامل درونی (توانمندی) شامل: انسانی، زیرساخت، اقتصادی و ... و در عوامل بیرونی (جذابیت) شامل: سرمایه و اقتصاد، استراتژیک، زیرساخت، چرخه عمر و ... می‌باشد.

کلمات کلیدی

مدیریت استراتژیک، استراتژی فناوری، صنایع هوایی، استراتژی تأمین و اکتساب، تحلیل عاملی، واحدهای استراتژیک صنعت

Analysis the factors affecting non-civil aircrafts supply strategy selection

Soleimani Mohammad*, Amir Homaioon sarfaraz **, Alireza Booshehri ***

*Msc Student of Industrial Engineering, **Faculty of IE Department (Islamic Azad University, South Tehran Branch), ***Faculty of IE Department (Malik Ashtar university)

ABSTRACT

considering aviation industries domestic and international prominence (in terms of different aspects of security-defense, economy, technology and value) and its special characteristics, as cost and time consuming and having technology-driven concept, particularly for non-civil aircrafts industry, the present study is accomplished to select inquiry strategy for non-civil aircrafts supply. This research is for practical purpose and its method is to survey and exploration; In which the concepts and principles of strategic management, technology strategy, factors affecting the acquisition lifestyle and data on industry structure, terms and features described. After extraction of the factors in the studied field from library analysis and literature review, And the modification and completion by meetings and interviews with experts; The questionnaire was developed. then according to industry experts responded to the questionnaire, data were collected. was used the Cronbach's alpha to check the reliability of questionnaire And factor analysis in spss to process the collected data and effectiv factors analysis (identification, classification and prioritization). Based on the findings; the following factors can be grouped and prioritized; The internal factors (capabilities) include: human, infrastructure and economic and ...; the external factors (attractiveness) include: investment and finance, strategic infrastructure and lifecycle

KEYWORDS

Strategic Management; Technology Strategy; Aviation Industries; Supply and Acquisition Strategy; Factor Analysis; Strategic Buisnece Unit.

^۱ دانشگاه آزاد اسلامی واحد تهران جنوب soleimani552002@yahoo.com