

انتخاب استراتژی استوار در محیط رقابتی

محسن اکبرپور شیرازی¹، امیر برادران گوگانی²

¹ استادیار دانشکده مهندسی صنایع و سیستم‌های مدیریت، دانشگاه صنعتی امیرکبیر؛ akbarpour@aut.ac.ir

² دانشجوی کارشناسی ارشد مهندسی صنایع، دانشگاه صنعتی امیرکبیر؛ amir.baradaran@aut.ac.ir

چکیده

در روش‌های سنتی برنامه‌ریزی استراتژیک، بر مبنای پیش‌بینی‌های قطعی از آینده اقدام به تدوین استراتژی می‌شود. پیش‌بینی‌ها و تحلیل شرایط کنونی و تجارب گذشته جهت ترسیم مسیر حوادث و روند آینده استفاده می‌شود و در نتیجه، هر چه محیط آشفته‌تر و نرخ تغییرات سریع‌تر باشد، احتمال عدم تحقق این پیش‌بینی‌ها بالاتر می‌رود. لذا روش‌های سنتی برنامه‌ریزی استراتژیک در مواجهه با عوامل غیرقطعی و تغییرات محیطی، کارایی خود را از دست می‌دهند. از طرفی تشخیص عدم قطعیت‌ها به تنهایی کافی نیست، بلکه باید از ابزاری استفاده نمود که بتوان در کنار توجه به ویژگی یادگیرنده بودن سازمان و تکامل همگام با محیط، عدم قطعیت‌ها را به درستی در درون سازمان و در راستای اهداف استراتژیک سازمان هدایت کرد. استراتژی استوار با بهره‌گیری از مفاهیم سیستم تطبیقی پیچیده، تئوری منظر برازنده و محیط رقابتی قادر خواهد بود با ایجاد یک استراتژی رقابتی با حداقل تاسف در مواجهه با سناریوهای مختلف، زمینه تبدیل فاکتورهای حیاتی موفقیت سازمان را به مزیت رقابتی فراهم آورد. در این مقاله سعی شده است با تحلیل ویژگی‌های محیط رقابتی، استفاده از معیار استواری و تدوین استراتژی‌ها در منظر برازنده، به ارائه استراتژی استوار پرداخته و با انجام فرآیند بازنگری، تطبیق‌پذیری و انعطاف استراتژی استوار را تضمین نماید. لذا استراتژی ارائه شده همزمان معیار استواری و ویژگی‌های رقابتی را دارا می‌باشد. رویی مدل در سازمان هواپیمایی کشوری بررسی خواهد شد.

کلمات کلیدی

عدم قطعیت عمیق، استراتژی استوار، سیستم تطبیقی پیچیده، تئوری منظر برازنده، الگوریتم حداقل حداکثر تاسف، محیط رقابتی، مزیت رقابتی.

Selection Robust Strategy on the competitive environment

M. A. Shirazi, A. B. Gougani

Department of Industrial Engineering & Management Systems-Amirkabir University of Technology

ABSTRACT

Traditional methods of strategic planning based on deterministic projections of future strategies are developed. So the traditional methods of strategic planning in the face of environmental changes, lose their effectiveness. Besides determining uncertainty, should be analysis the characteristics of a learning organization and evolution of the environment. Robust strategy will be able to create a competitive strategy with at least on the face of the unfortunate scenarios. This paper analyze the characteristics of the competitive environment, complex adaptive systems & using robustness criteria to Selection robust strategies. The Civil Aviation organization will investigate the validity of the model .

KEYWORDS

Robust strategy, Complex adaptive systems, Fitness landscape, Competitive environment.

¹ دانشگاه صنعتی امیرکبیر، دانشکده مهندسی صنایع و سیستم‌های مدیریت، تهران، ایران، 64545370