

اهمیت برنامه‌ریزی استراتژیک در ادامه فعالیت مراکز پژوهشی

محمدعلی نیکویی^۱، مجید غیاث^۲

^۱دانشجوی کارشناسی ارشد مهندسی صنایع، موسسه آموزش عالی رجا، قزوین؛ Mohamadali.Nikouei@gmail.com

^۲استادیار گروه مدلسازی و کنترل فرآیند، پژوهشگاه پلیمر و پتروشیمی ایران؛ M.Ghiass@ippi.ac.ir

چکیده

تدوین برنامه استراتژیک نقش تعیین کننده و مهمی در دستیابی سازمانها و موسسات آموزشی و پژوهشی به اهداف خود ایفا می‌نماید. پژوهشگاه پلیمر و پتروشیمی ایران، وابسته به وزارت علوم تحقیقات و فناوری و با بیش از دو دهه فعالیت در زمینه علوم و تکنولوژی مواد پلیمری است که برای رسیدن به اهداف برنامه‌ریزی راهبردی خود را تدوین نموده است و به طور مستمر پایش می‌نماید. مدل‌های متعددی برای برنامه‌ریزی در سازمانهای دولتی و خصوصی وجود دارد. با توجه به وابستگی سازمانی پژوهشگاه به وزارت علوم تحقیقات و فناوری و همچنین توانایی کسب درآمد از صنایع داخلی، در تدوین برنامه راهبردی پژوهشگاه از مدل کارت امتیازی متوازن استفاده گردیده است. چشم انداز، بیانیه مأموریت، و اهداف پژوهشگاه بر مبنای شاخص‌های ارزیابی وزارت علوم، تحقیقات و فناوری مشخص شده است و جهتگیری عملکرد آن بر مبنای حرکت به سمت پژوهش‌های فناوری و تجاری‌سازی آنها تعیین شده است. به منظور ارزیابی نتایج حاصل از اجرای برنامه استراتژیک، از رتبه‌بندی موسسات پژوهشی کشور که در هر سال، به وسیله معاونت پژوهش و فناوری وزارت علوم، تحقیقات و فناوری اجرا می‌شود، استفاده شده است و این مجموعه با دو موسسه پژوهشی مشابه، مورد مقایسه قرار گرفته است.

کلمات کلیدی

برنامه‌ریزی استراتژیک، پلیمر، پژوهش، مدل کارت امتیازی متوازن، تجاری‌سازی پژوهش

The Importance of Strategic Planning in Research Institutes Activities

Mohammadali Nikouei¹, Majid Ghiass²

Raja University, Qazvin, Iran¹

Iran Polymer and Petrochemical Institute, Tehran, Iran²

ABSTRACT

Development of strategic planning for educational and research organizations plays a significant role in achieving the institute's goals. Iran Polymer and Petrochemical Institute, IPPI, as a research institute in polymer science and technology fields for more than two decades, has developed a suitable and compatible strategic plan. There are several different models for strategic planning. Due to the financial dependency and capability to gain from domestic polymer industries at the same time, the Balanced Scorecard model was used. The vision, mission, and objectives have been determined by orientation of IPPI performance towards the commercializing the research output. The scoring procedure of the MSRT have been considered as measurement criteria, and IPPI performance has been compared with results of the two same government-based research institutes.

KEYWORDS

Strategic Planning, Polymer, Research, Balanced Score Card, Commercialized Researches

^۱نویسنده مسئول: مجید غیاث، آدرس: تهران، ضلع شمالی آزادراه تهران کرج، کیلومتر ۱۵، خروجی شماره ۱۵، شهرک علم و فناوری پژوهش، شماره تماس: ۴۴۷۸۷۰۰۲۱ نمابر: ۴۸۶۶۲۴۵۹