

شناسایی عوامل موثر بر رضایت تامین‌کنندگان شرکت‌های پخش مواد غذایی

دکتر محمدحسین ابویی^۱، دکتر محمدصابر فلاح‌نژاد^۲، فرشید موبد^۳

^۱استادیار دانشکده مهندسی صنایع، دانشگاه یزد؛ Mhaboobe@yazd.ac.ir

^۲دانشیار دانشکده مهندسی صنایع، دانشگاه یزد؛ Fallahnezhad@yazd.ac.ir

^۳دانشجوی کارشناسی ارشد مهندسی صنایع، دانشگاه یزد؛ Fmoobed@stu.yazd.ac.ir

چکیده

در سال‌های اخیر تولیدکنندگان، به نقش تامین‌کنندگان در دستیابی به مزیت رقابتی پی برده‌اند. تامین‌کنندگان سعی می‌کنند خود را به منظور فروش خدمات و محصولات، برای خریداران جذاب‌تر کنند. در یکی از آخرین تحولات به وجود آمده در تکامل زنجیره تامین بر این نکته تاکید می‌شود که رضایت تامین‌کنندگان نیز از اهمیت زیادی برخوردار است. تامین‌کنندگان و خریداران باید لیبک‌دیگر همکاری داشته باشند و فعالیت‌هایشان را با یکدیگر هماهنگ کنند. هدف از این تحقیق، ارائه روشی مناسب به منظور شناسایی عوامل موثر بر رضایت تامین‌کنندگان شرکت‌های پخش مواد غذایی است. به منظور دست‌یابی به نتایج مورد انتظار، ابتدا عوامل موثر بر رضایت‌مندی تامین‌کنندگان، از ادبیات موضوع و با کمک نظر خبرگان صنعت استخراج گردید. سپس مدل اولیه‌ای ارائه شده و فرضیات مرتبط شکل گرفتند. بر این اساس پرسشنامه‌ای طراحی شد و بعد از تکمیل آن‌ها به کمک روش حداقل مربعات جزئی (PLS) فرضیات مورد بررسی قرار گرفتند. نتایج حاصل از تحلیل‌ها نشانگر این موضوع هستند که عوامل اعتماد، ارتباطات متقابل و سیاست‌های پرداخت شرکت‌های پخش دارای اهمیتی قابل توجه بر روی رضایت‌تامین‌کننده آن‌ها هستند و عوامل سیاست‌های خرید شرکت پخش و نحوه مدیریت اختلافات از طریق متغیر واسطه ارتباطات متقابل، تاثیری غیرمستقیم بر روی رضایت تامین‌کننده این شرکت‌ها دارد. یک شرکت پخش مواد غذایی با استفاده از نتایج این تحقیق می‌تواند همکاری بهتری با تامین‌کنندگان خود داشته باشد و با استفاده از توانایی‌های تامین‌کنندگان خود از مزیت رقابتی خوبی برخوردار باشد.

کلمات کلیدی

رضایت تامین‌کنندگان، روابط خریدار و تامین‌کننده، مدل‌سازی معادلات ساختاری، حداقل مربعات جزئی

Identifying factors influencing suppliers' satisfaction in food distribution firms

Dr. MH, Abooei; Dr. MS, Fallahnezhad, F. Moobed

ABSTRACT

Manufacturers have found the great role of suppliers in achieving competitive advantages. In recent years, satisfaction of suppliers in supply chain has been considered in some researches. In fact, it is told that manufacturers and suppliers should cooperate in their activities and become each other's trusted partners. This paper seeks to find the factors influencing a suppliers' satisfaction. The goal is achieved by reviewing the existing literature and then designing the proper questionnaire for Iranian food industry. The questionnaires are analyzed using PLS approach. The results show that the factors trust, communication and payment policies directly influence the satisfaction of a supplier and the factors conflict management and purchasing policies have indirect influence on supplier satisfaction.

KEYWORDS

Supplier satisfaction, Buyer- supplier relationships, Structural equation Modeling, Partial Least Square

^۱ فرشید موبد؛ ایران، یزد، دانشگاه یزد، دانشکده فنی و مهندسی، گروه مهندسی صنایع؛ دورنما: ۲۰۶۹۹-۸۲۱-۳۵۱؛ تلفن: ۰۳۵۱-۸۱۲۲۴۰۲