

طراحی الگویی به منظور انتخاب استراتژی کلان سازمان با استفاده از رویکرد تحلیل نیروهای

پنجگانه رقابتی پورتر: مطالعه موردی

مهدی نیک فرجام^۱، حسین اسدی^۲

^۱استادیار دانشکده مهندسی صنایع، دانشگاه آزاد اسلامی واحد تهران شمال؛ m_nikfarjam@iau-tnb.ac.ir

^۲دانشجوی کارشناسی ارشد مهندسی صنایع، دانشگاه آزاد اسلامی واحد تهران شمال؛ asadi@it-persian.com

چکیده

یکی از بخشهای اصلی مدیریت استراتژیک فرایند تدوین استراتژی می باشد که تحلیل استراتژیک و انتخاب استراتژیک دو فرایند مهم آن می باشند. فرایند تحلیل استراتژیک به منظور شناسایی عوامل خارج سازمان (فرصت ها و تهدید ها) نیازمند تحلیلی جامع از صنعت مربوطه می باشد. سازمان با داشتن تحلیلی جامع از صنعت می بایست با بررسی پتانسیلهای خود ضمن شناسایی عوامل داخل سازمان (نقاط ضعف و قوت) شاخصهای موثر بر انتخابهای استراتژیک خود را بر اساس اصول و مفاهیم علمی استخراج نماید. بدین منظور از رویکرد تحلیل نیروهای پنجگانه رقابتی پورتر برای شناسایی عوامل خارج سازمان و از مفهوم زنجیره ارزش پورتر برای شناسایی عوامل داخل سازمان استفاده شد. عوامل داخل و خارجی سازمان با عنوان شاخصهای موثر بر انتخاب استراتژی به پنج گروه طبقه بندی شدند. فرایند انتخاب استراتژیک نیز با ترکیب تکنیک های تصمیم گیری چند معیاره و با ارائه روشی تلفیقی به نام AHP-PROMETHEE انجام شد. نخست با هدف استخراج اوزان شاخصها از طریق تکنیک AHP و نرم افزار Expert Choice تحلیل داده ها انجام گرفت، سپس از طریق تکنیک PROMETHEE و نرم افزار Visual PROMETHEE رتبه بندی استراتژی ها انجام شد تا الگوی طراحی شده همانند سیستم های پشتیبان تصمیم که نه بجای افراد بلکه در پشتیبانی از تصمیمات آنها بکار برده می شوند فرایند تدوین استراتژیک را از پشتیبانی و جامعیت کاملی برخوردار کند.

کلمات کلیدی

تحلیل استراتژیک، انتخاب استراتژیک، رویکرد تحلیل نیروهای پنجگانه رقابتی پورتر، تصمیم گیری چند معیاره

Designing A Pattern In Order To Firm Strategy Selection Using Porter's Five Forces Analysis Approach: Case Study

Mahdi Nikfarjam, Hossein Asadi

Assistant professor, Department of industrial engineering: m_nikfarjam@iau-tnb.ac.ir

Msc student, Department of industrial engineering: asadi@it-persian.com

ABSTRACT

One of the major Sections of the strategic management is process of strategy formulation that is consisted of two important processes, process of strategic analysis and process of strategic selection. The process of strategic analysis in order to identify external factors (opportunities and threats) needs a comprehensive analysis of the relevant industry. Organizations with a comprehensive analysis of the industry should evaluates it's potential not only to identify its Internal factors (Strengths and weaknesses) but also extract it's affecting criteria on strategic choices based on scientific principles and concepts. In order to reach that Porter five forces competitive analysis approach was used to identify external factors and Porter's value chain concept was used in order to identify internal factors. Organization's internal and external factors which affecting the indexes of strategy choices were classified in five groups. The process of Strategic selection also was done by the multi-criteria decision technique and presentation of a hybrid method called AHP-PROMETHEE. First, with the aim of extracting indexes weights by using of AHP technique and Expert Choice software was used for data analysis. then in order to ranking the strategies, the PROMETHEE technique and Visual PROMETHEE software were used, till the designed pattern includes the Strategy formulation of a comprehensive support like decision Support systems not in place of decision makers but to support him decision making.

KEYWORDS

Strategic analysis, Strategic selection, Porter's five forces competitive analysis approach, MCDM