

بررسی عوامل مؤثر بر انگیزش کارکنان شعب بانک تجارت استان چهار محال و بختیاری

سید جواد سعادت^۱، محمد باقر فخرزاد^۲، امیر یعقوبی همگینی^۳

^۱دانشجوی کارشناسی ارشد مهندسی صنایع، دانشگاه یزد؛ s.javad.saadat@gmail.com

^۲استادیار دانشکده مهندسی صنایع، دانشگاه یزد؛ mfakhrzad@yazd.ac.ir

^۳دانشجوی کارشناسی ارشد مهندسی صنایع، دانشگاه علم و هنر یزد؛ amir.yaghobi69@gmail.com

چکیده

عوامل متعددی بر روی نوع رفتار، کارکرد و بازده کارکنان اثر دارد، یکی از آن‌ها عوامل انگیزشی هستند. محققان و دانشمندان متعددی سعی در تولید علم در زمینه ایجاد انگیزه در بین نیروی انسانی داشته‌اند تا بدین وسیله بر یافته‌های نظری و عملی مباحث انگیزشی افزوده شود. در این پژوهش به بررسی عوامل مؤثر بر روی انگیزش کارکنان شعب مختلف بانک تجارت استان چهارمحال و بختیاری پرداخته شده است. این پژوهش به وسیله پرسشنامه‌ای مشتمل بر ۴۰ سوال که از سه دسته عوامل معنوی، عوامل مادی و عوامل سازمانی تشکیل شده بود انجام شده است. حجم نمونه آماری از فرمول کوکران بدست آمده است که تعداد آن ۲۱۰ نفر بوده است. نرم افزار بکار گرفته شده برای تحلیل آماری در این پژوهش، نرم افزار spss بوده است. برای بررسی عوامل از آزمون کای-اسکور با سطح اطمینان ۹۵٪ استفاده شده است که نتایج آن مبتنی بر این بود که باتوجه به اینکه میزان p-value سه دسته از عوامل ایجادکننده انگیزه دارای مقداری کمتر از میزان خطا برآورد شده است پس ارتباط معنا داری بین عوامل و انگیزه کارکنان بانک تجارت وجود دارد. همچنین مشخص شد که از نظر کارکنان شاخص‌های ویژگی‌های شغلی، امکانات رفاهی و پیشرفت و ارتقای شغلی برای انگیزش آن‌ها در اولویت قرار دارند.

کلمات کلیدی

عوامل مؤثر بر انگیزش، انگیزش، منابع انسانی، آزمون کای - اسکور

Study the effective factors on the motivation of the personnel of Tejarat Bank branches in Chahar mahal state

Seyed Javad Saadat, Mohammad Bagher Fakhrzad, Amir Yaghobi Hamgini

ABSTRACT

There are a lot of factors which affect the behavior, function and the output of the personnel. One of these factors is motivation. There were so many researchers and scientists who tried to produce knowledge in order to develop motivation in human brawn to increase the theoretical and artificial findings of motivational subjects. This study proceeds the effective factors on the motivation of the personnel of Tejarat Bank branches in Chahar mahal state. This study is done by the help of a questionnaire that contains 40 questions and it is based on three factors: spirituality, secularity, structural factors. The statistical volume is acquired from COCHRAN formula with 210 persons. SPSS is the software which is used for statistical analysis in this study. For analyzing the factors, Chi-Square test is used with 95% validity. Results show that P-value level of three motivating factors are under estimated. So there is a meaningful connection between factors and motivation of the personnel of Tejarat Bank. Also it is specified that, indicators of job characteristics, welfare facilities and career advancement are in priority for the motivation of the personnel.

KEYWORDS

Effective factors on motivation, motivation, human brawn, Chi-Square test