

داده کاوی در رسانه های اجتماعی به منظور بررسی ارتباط حجم کاربران در رسانه های اجتماعی
و حجم تجارت سهام

مرجان فتحی^۱، دکتر محمد علی بالافر^۲

^۱ کارشناس ارشد، دانشگاه آزاد واحد گرمی؛ marjanfathi63@yahoo.com

^۲ استادیار، دانشگاه تبریز-دانشکده برق و کامپیوتر-گروه فناوری اطلاعات؛ balafarila@yahoo.com

چکیده

در این تحقیق بررسی ها و تحقیقاتی در خصوص ارتباط فعالیت کاربران در رسانه های اجتماعی در دو دوره زمانی خارج از ساعات کاری بازار سهام و در حین باز بودن بازار، با میزان تجارت سهام در روزی کاری بعد انجام شده است که ارتباط مثبت و معناداری بین حجم فعالیت کاربران در هر دو دوره زمانی مشاهده گردید. همچنین می توان نتیجه گرفت که ارتباط بین حجم کاربران در دوره زمانی بسته بودن بازار سهام در حجم معاملات روز بعد تاثیر گذارتر از دوره زمانی بسته بودن بازار است.

کلمات کلیدی

ارتباط correlation، حجم کاربران در رسانه های اجتماعی، حجم معاملات سهام

Data Mining in Social Media for study to relation of users' activity IN SOCIAL NETWORKS AND stock trading volume

MarjanFathi

Dr Mohammad Ali Balafar

ABSTRACT

In this thesis, It is discovered that users' activity in social networks significantly positively correlates to the stock trading volume in the both of time duration. Thus there is certain prediction power that can be seen from this correlation. It is valuable information that users' activity on stock tweets overnight significantly positively correlates to the stock trading volume the next business day. This can be explained by the relationship between the market capitalization and the daily trading volume, and the relationship between the daily trading volume and the public attention.

KEYWORDS

^۱مرجان فتحی، به نشانی تهران - پاسداران- بالاتر از میدان هروی - خیابان آزادی- خیابان افتخاریان- کوچه مریم- پلاک ۲۲- واحد ۱،
تلفن: ۰۹۱۲۲۲۰۶۱۹۱