

## طراحی مدل کسب و کار برای مشاوره تغذیه‌ای سلامت همراه

<sup>1</sup>مهرداد کارگری- مصطفی اسدی - الهام حقیقی - معین اسدی

کارشناس ارشد مهندسی صنایع ؛ asadyir@yahoo.com

<sup>1</sup>استادیار دانشکده فنی و مهندسی دانشگاه تربیت مدرس m\_kargari@modares.ac.ir

### چکیده

در تلاش برای ارائه کسب و کار جدید، در این مقاله پس از تشریح کسب و کار در راستای سلامت همراه با عنوان مشاوره تغذیه‌ای سلامت همراه، به طراحی و بررسی آن از جوانب گوناگون پرداخته شده است. زنجیره ارزش آن ارائه و تحت مدل Canvas در نه بخش مورد بررسی قرار گرفته، نیروهای رقابتی پورتر، شاخص VRISA، ماتریس رشد- سهم و آشنایی، روند قیمت‌گذاری و ارائه رژیم غذایی مورد تجزیه و تحلیل قرار گرفته و در نهایت به ارائه مدل درآمدی و هزینه آن پرداخته شده است.

### واژه های کلیدی

مدل کسب و کار الکترونیک، تجارت سیار، سلامت الکترونیک

## Developing a Business Model for Mobile Health Nutrition Counseling

Mehrdad Kargari, Mostafa Asadi, Elham Haghighi, Moein Asadi

### Abstract

In this paper, in an attempt to develop a new business model, first a new mobile health business named as Mobile Health Nutrition Counseling has been described and then, designing and other aspects of this model has been addressed. The value chain of this model has been analyzed under a Canvas model in 9 sections and then, Porter competitive forces, VRISA index, BSC matrix, pricing and nutrition diet trends have been analyzed and finally, a cost and revenue model has been proposed.

### Keywords

Electronic business model, mobile commerce, electronic health

<sup>1</sup> دکتر مهرداد کارگری، آدرس: تهران، بزرگراه جلال آل احمد، پل نصر، دانشگاه تربیت مدرس دانشکده فنی و مهندسی، تلفن/نمابر: +۹۸۲۱-۸۲۸۸۴۹۵۵