

ارائه راه کار ترکیبی جهت منطقی سازی سبد محصول با حذف محصولات ناکارآمد

مهدی جغتایی نوایی^۱، نرگس شیروانی^۲

^۱ کارشناس برنامه ریزی، شرکت تدارکاتی کاله (پل)؛ M.joghtae@kalleh-pole.com

^۲ دانشجوی دکتری مهندسی صنایع، دانشگاه صنعتی شریف؛ Shirvani@mehr.sharif.ir

چکیده

تنوع سلاقی و انتظارات مشتریان یکی از چالش‌هایی است که امروزه کارخانه‌های تولیدی و خدماتی با آن روبرو هستند و حفظ جایگاه رقابتی مستلزم شناسایی و برآورده سازی این نیازها است. لیکن حرکت به سمت مشتری مداری و کسب رضایت حداکثری مشتریان، برخی سازمان‌ها را با رشد بی‌رویه تعداد محصولات و چالش محصولات ناکارآمد روبرو می‌سازد. به همین جهت بازنگری در ظرفیت‌های تولید و عرضه، تحلیل تقاضای بازار و پایش و پالایش عملکرد محصولات در گذر زمان امری ضروری است، تا این اطمینان حاصل شود که تولید هر محصول به ایجاد ارزش در سازمان منجر می‌شود و نه تضییع آن. در این راستا توجه به ابعاد گوناگون اعم از محدودیت‌های منابع تولید، ظرفیت بازار، میزان سود و فروش و اثرگذاری هر محصول بر سایر تولیدات، جهت اتخاذ تصمیم درست الزامی است و در این تحقیق نیز بر آن هستیم تا با ترکیب شاخص‌های متعدد راهکارهای همه‌جانبه جهت شناسایی و حذف محصولات ناکارآمد و آزادسازی ظرفیت‌های تولید و مدیریت ارائه نماییم. جهت ارزیابی میزان اثربخشی راهکار پیشنهادی مسأله واقعی از یک شرکت فعال در حوزه صنایع غذایی مورد استفاده قرار گرفته است و نتایج حاصل با استفاده از مدل ریاضی تعیین کننده مقدار بیشینه سود مورد ارزیابی قرار گرفتند. نتایج حاکی از اثربخشی قابل توجه مدل و تأثیرگذاری مثبت در میزان سود مورد انتظار سازمان است.

کلمات کلیدی

منطقی سازی سبد محصولات، کاهش واحدهای نگهداری موجودی، افزایش تنوع محصول، نمودار فروش-سود، ماتریس توزیع-چرخش

Hybrid Solution for Rationalization of Product Portfolio by Reduction of Ineffective Products

Mehdi Joghtae¹, Nargess Shirvani²

¹ Planning expert, POLE Logistics Company, Tehran, Iran

² Industrial Engineering Department, Sharif University of Technology, Tehran, Iran

ABSTRACT

One of the current biggest challenges faced in companies is explosion of number of products or stock keeping units (SKUs). New SKU may provide additional sales, but it increases the complexity and carries also new expenses. In general, an increase in the complexity of the operations increases the overall cost per unit delivered. Therefore, the primary reason for rationalizing SKUs is assessing the performance of product to ensure each SKU is adding value to the supply chain. The performance of SKUs is affected by various factors such as product feature, production capability, market condition, and coverage and service level. In this research, we are to propose a hybrid solution considering various factors to investigate product portfolio for ineffective SKUs. The proposed algorithm is applied to solve a real problem of a company active in food industry and reveals that decreasing number of SKUs may increase the company profit up to 40 percentage.

KEYWORDS

Products portfolio rationalization, SKU reduction, Product proliferation, Rotation-distribution matrix

^۱ تهران، خیابان آذربایجان شرقی، پلاک ۱۰۳، شرکت تدارکاتی کاله (پل) - ۰۲۱۶۶۴۵۰۶۸۷