

بررسی تأثیرات خصوصی‌سازی حوزه ارتباطات راه‌آهن ج.ا.

مازیار یزدانی^۱، فاطمه حاجی زاده^۲

^۱ فوق لیسانس مهندسی انرژی هسته ای، مدیر کل ارتباطات و علائم الکتریکی yazdani_maziar@yahoo.com

^۲ فوق لیسانس فناوری اطلاعات و ارتباطات، کارشناس مسئول ارتباطات راه آهن fahajizadeh@hotmail.com

چکیده

راه‌آهن در هر کشور یکی از عوامل پیشرفت فرهنگی، اقتصادی و سیاسی آن کشور محسوب می‌شود. امروزه در سراسر جهان مرزهای بین راه‌آهن‌ها در سراسر دنیا برداشته شده و خطوط هماهنگ بین‌المللی با مدیریت کنترل ترافیک ریلی این امر را هموار نموده است؛ ولیکن با در نظر گرفتن ضرردهی بخش مسافری در همه راه‌آهن‌های دنیا بدلیل هزینه‌های بالای توسعه و نگهداری زیرساخت، تودجه زیادی به ایجاد منابع جدید درآمدزایی غیر از بخش مسافری صورت گرفته است. یکی از منابعی که می‌تواند درآمد بالایی برای راه‌آهن داشته باشد، توسعه زیر ساخت مخابراتی راه‌آهن و سرویس‌های قابل ارائه مربوط به آن می‌باشد. شبکه مخابراتی راه‌آهن، با توجه به وسعت جغرافیایی و سطح فناوری خود علاوه بر خدمات ریلی، جذابیت لازم برای حضور در بازار مخابراتی کشور را فراهم می‌کند تا ضمن به روز رسانی تجهیزات و سرویس‌های مخابراتی در سطح تکنولوژی روز جهانی، منابع درآمدی و فرصت‌های شغلی بسیاری را ایجاد نماید. در این مقاله راهکارهای توسعه زیرساخت مخابراتی راه‌آهن و درآمدزایی از طریق خصوصی سازی و بررسی آن در کشورهای پیشرو در صنعت ریلی در دنیا و همچنین از طریق تحقیق با استفاده از مدل توزیع پرسشنامه و تحقیقات میدانی مورد بررسی قرار گرفته است. در میان کشورهایی که حوزه ارتباط راه‌آهن آنها خصوصی سازی شده است کشور انگلیس با وجود پیشرو بودن در امر خصوصی سازی حوزه ارتباطات در راه‌آهن خود، به دلیل دخالت زیاد دولت موفق نبود ولی خصوصی سازی در راه‌آهن کشور آمریکا بدلیل نظام سرمایه‌گذاری و دخالت کمتر دولت بسیار موفقیت‌آمیز بود.

کلمات کلیدی

خصوصی سازی، ارتباطات، رویکرد اقتصادی، شرکت عامل، سرمایه‌گذاری

Examining Privatization Effects of Communication Field in I. R. of Iran Railroad

Maziar Yazdani, Fatemeh Hajizadeh

Abstract

In every country, railroad is one of factors for its development culturally, economically and politically. Today, there have been removed borders between railroads around the world, and international coordinated lines have facilitated the matter by traffic control management; but due to loss making passenger section in all railroads because of huge costs of developing and maintaining infrastructure, there has been significantly considered creating new incoming resources, other than passenger section. Developing railroad communication infrastructure and providing its appropriate services will be one of resources that can produce high income for railroad, if it is managed appropriately. In addition to provide railroad services, railroad communication network can be attractive to attend in communication market of the country, by considering its geographical extent and technological level specially in creating long way communications and data as point-to-point communications. It can create many income resources and job opportunities, while updating communication equipments and services in accordance with the latest global technology.

The present article deals with approaches to develop railroad communication infrastructure and income by privatization and examining it in leading countries of railroad industry in the world. It has been conducted through examination, questionnaire distribution and field studies. Among countries with private railroad, England was not succeed in the matter because of its government interference; while the country is one of the leading countries in privatization of communication fields; however, USA was succeed to private its railroad because of its capital system and less government interference.