

بررسی اثر مدیریت ریسک زنجیره تامین بر کارایی شرکت ها

(مطالعه موردی شرکت های توزیع دارو)

رقیه عزیزی یوسف وند^۱، دکتر نسیم نهاوندی^۲

^۱ کارشناسی ارشد مهندسی صنایع ، دانشگاه تربیت مدرس؛ r.azizi@modares.ac.ir

^۲ دانشیار مهندسی صنایع ، دانشگاه تربیت مدرس؛ n_nahavandi@modares.ac.ir

چکیده

رشد مصرف داروها در چند سال اخیر و گسترش تنوع این محصولات در بازار پرتلاطم کنونی و اهمیت ارتباط تنگاتنگ آن بامقوله سلامت انسان، منجر به افزایش نیاز به بهینه سازی روش های توزیع این محصولات از طریق توجه مدیران به شناسایی و مدیریت عوامل ریسک زا جهت دستیابی به کارایی بالاتر شرکت های دارویی شد. این مقاله با هدف بررسی اثر مدیریت ریسک بر کارایی شرکت های توزیع دارو با استفاده از روش تحلیل پوششی داده ها انجام شده است. بدین منظور بررسیهای لازم از اطلاعات شرکت های توزیع دارو صورت گرفت و با استفاده از مرور ادبیات و نظرات خبرگان و روش تجزیه و تحلیل حالات خطا و اثرات ناشی از آن، ریسک های موجود در شرکت های توزیع دارو شناسایی و ارزیابی شد. از بین متغیرهای موجود در نهایت با استفاده از پرسشنامه کیفی (طیف لیکرت) مدیریت ریسک، در مدل اول نیروی انسانی به عنوان ورودی و فروش، سهم بازار به عنوان خروجی و در مدل دوم نیروی انسانی و مدیریت ریسک به عنوان ورودی مدل تحلیل پوششی داده ها در نظر گرفته شد و امتیازات کارایی شرکت های توزیع دارو با استفاده از آنها به دست آمد. نتایج نشان داد که تعدادی از شرکت ها ، روی مرز کارایی قرار داشته و تعدادی ناکارآمد بودند. برای واحد های ناکارا ، واحد مجازی کارا تشکیل گردید و مشخص شد هرگاه واحد های ناکارا به متغیر مدیریت ریسک توجه زیادی داشتند تاثیر مستقیمی بر کارایی شان داشته و بر تعداد واحد های کارا افزوده است. بنابراین مدیریت ریسک به عنوان عاملی مهم بر کارایی و عملکرد شرکت های دارویی موثر است.

کلمات کلیدی

مدیریت زنجیره تامین ، مدیریت ریسک ، کارایی ، تحلیل پوششی داده ها

Effect of supply chain risk management on companies' efficiency

(Case study: Drug distribution companies)

Rogheyyeh Azizi Usefvand , Nasim Nahavandi*

Ms in Industrial Engineering, Tarbiat Modares University

Associate Professor, Tarbiat Modares University

ABSTRACT

Growth in taking medicines in recent years, the increasing diversity of these products in the market and the importance of the relation between drugs and human health have increased the need to optimize the distribution methods of these products. For this purpose, managers should identify and control the risk factors in order to achieve a higher efficiency in drug companies. This paper intends to investigate the effect

[□] نسیم نهاوندی، نویسنده مسئول ، دانشیار بخش مهندسی صنایع ، دانشکده فنی و مهندسی، دانشگاه تربیت مدرس، ۰۲۱۸۲۸۸۳۹۶۱