

## مدیریت سرمایه فکری در خدمات فناوری اطلاعات و ارتباطات با استفاده از AHP فازی

سامان سیادتی<sup>۱</sup>، محمد جعفر تارخ<sup>۲</sup>، هومن شاه کوهی<sup>۳</sup>

<sup>۱</sup> دانشجوی دکتری مهندسی صنایع، دانشکده فنی و مهندسی، دانشگاه آزاد اسلامی، واحد علوم و تحقیقات، تهران، ایران

<sup>۲</sup> عضو هیات علمی دانشکده صنایع، دانشگاه صنعتی خواجه نصیرالدین طوسی، تهران، ایران

<sup>۳</sup> دانشجوی کارشناسی ارشد، دانشگاه پیام نور، واحد شمیرانات، تهران، ایران

### چکیده

باتوجه به جایگاه امروزی دارائیهای فکری در تجارت جهان و نقشی که این دارائیهای ارزشمند می‌تواند در توسعه و کسب درآمد بیشتر برای بنگاههای کوچک و بزرگ اقتصادی و دولتها داشته باشد، مدیریت این نوع دارائیها از اهمیت بسزایی برخوردار شده است. با وجود این، بسیاری از شرکت‌ها تنها یک ایده مبهم از نحوه مدیریت دارایی‌ها در حوزه سرمایه فکری و آنچه را که باید از این سرمایه گذاری به دست آورند، دارند و در نتیجه، با عدم رعایت تعادل در زمینه سرمایه گذاری فکری به سرمایه گذاری بیش از حد در برخی جنبه‌ها پرداخته و از سایر جنبه‌ها صرفنظر می‌نمایند. با توجه به این نکته، در این مقاله ارزیابی اهمیت نسبی اجزای سرمایه فکری، با توجه به نقش آن برای شرکت در ایجاد ارزش، به منظور به دست آوردن راهکارهایی برای مدیریت سرمایه فکری و سرمایه گذاری در آن مورد توجه قرار گرفته است. در این تحقیق یک مدل برای ارزیابی سرمایه فکری از طریق یکپارچه سازی منطق فازی و فرآیند تحلیل سلسله مراتبی (AHP) پیشنهاد می‌کنیم. رویکرد AHP فازی اجازه می‌دهد تا به بررسی و پرورش پویای سرمایه فکری بپردازیم. در نهایت، نتایج استفاده از روش AHP فازی در یک گروه از شرکت‌های خدمات فناوری اطلاعات و ارتباطات ارائه شده است.

### کلمات کلیدی

الگوبرداری، سرمایه فکری، AHP فازی، تصمیم‌گیری چند معیاره، مدیریت دانش

## *Intellectual capital management in ICT services by using fuzzy AHP*

Saman Siadati, M.J. Tarokh, H. Shahkoochi

PhD Candidate, Faculty of Engineering, Science and Research Branch, Islamic Azad University, Tehran, Iran

Prof., Industrial Engineering Department, Iran University of Science and Technology, Tehran, Iran

MS student, Payame Noor University, Tehran, Iran

### ABSTRACT

*In this paper a model for evaluating intellectual capital through the integration of fuzzy logic and AHP. We recommend. Fuzzy AHP approach allows to evaluate the dynamic raising of their intellectual capital. Finally, We applied the model in a group of companies offering ICT services.*

### KEYWORDS

*Benchmarking, Intellectual Capital, Fuzzy AHP, MCDM, Knowledge Management*