

پیاده‌سازی مدیریت دانش با شناسایی نقاط قوت و ضعف سازمان

(مطالعه موردی: اداره کل راه آهن شمالشرق)

نوید نظافتی^۱، محسن اعتماد^۲، فرید مظفری^۳

^۱استاد دانشکده مدیریت و حسابداری، دانشگاه شهید بهشتی؛ nnezafati@yahoo.com

^۲معاون فنی اداره کل راه آهن شمالشرق (مدیر پایانه سمنان)، اداره کل راه آهن شمالشرق؛ etemad.railway@gmail.com

^۳کارشناسی ارشد مدیریت فناوری اطلاعات، دانشگاه شهید بهشتی؛ faridmozaffari@yahoo.com

چکیده

در عصر اقتصاد دانش محور، دانش به عنوان مهم‌ترین عامل رقابتی و حفظ جایگاه سازمان‌های پیشرو محسوب می‌شود. با این وجود، معمولاً سازمان‌ها همواره در حال تولید تجارب و درس آموخته‌های ارزشمند در حین پروژه‌ها و فرایندهای کاری هستند، اما تلاشی منسجم برای جمع آوری، تبادل، نگهداری، به روز آوری و استفاده مجدد از آن‌ها نمی‌کنند و به همین جهت دچار دوباره کاری‌ها و تکرار خطاها و فراموشی بهبودها می‌شوند. راه آهن شمالشرق نیز، با توجه به احساس کمبودهایی در این زمینه، نیاز به پیاده‌سازی مدیریت دانش را به شدت احساس می‌کرد، اما پیاده‌سازی مدیریت دانش نیازمند شناخت کامل از سازمان و تعریف راهکارهایی به منظور تضمین موفقیت در این مسیر می‌باشد. در این راستا، اداره کل راه آهن شمالشرق ابتدا از طریق مصاحبه و پرسشنامه، اقدام به شناخت نقاط اساسی و موانع و تسهیل‌کننده‌های احتمالی پرداخته و سپس بر اساس این نتایج، راهکارهای مختلفی را تدوین و اجرا می‌نماید که در این مقاله به آن‌ها پرداخته خواهد شد. از جمله راهکارهای استفاده شده در این طرح، می‌توان به نصب نرم‌افزار مدیریت دانش، مستندسازی تجارب خبرگان، جلسات روایت‌گری با حضور خبرگان اداره کل، تشکیل و راهبری انجمن‌های خبرگی و ... اشاره کرد.

کلمات کلیدی

مدیریت دانش، موانع تغییر، ابعاد مدیریت دانش، اداره کل راه آهن شمالشرق

^۱ فرید مظفری، faridmozaffari@yahoo.com، ۰۹۱۲۸۳۹۳۸۷۲