

## ارائه مدلی توسعه یافته مبتنی بر مدل پذیرش فناوری جهت منطبق سازی شبکه‌های اجتماعی در ایران

احمد محمدی<sup>1</sup>، سعید یعقوبی<sup>2</sup>، جمال نهفتی کهنه<sup>3</sup>

<sup>1</sup>دانشجوی کارشناسی ارشد، دانشکده مهندسی صنایع دانشگاه علم و صنعت ایران، پست الکترونیک: Mohamadi\_a@ind.iust.ac.ir

<sup>2</sup>استادیارو عضو هیئت علمی گروه مهندسی صنایع، دانشکده مهندسی صنایع، دانشگاه علم و صنعت ایران، پست الکترونیک: Yaghoubi@iust.ac.ir

<sup>3</sup>دانشجوی کارشناسی ارشد، دانشکده مهندسی صنایع دانشگاه علم و صنعت ایران، پست الکترونیک: Nahofti@ind.iust.ac.ir

### چکیده

در طی سال‌های اخیر تعداد کاربران ایرانی در شبکه‌های اجتماعی مانند فیسبوک، توییتر و... افزایش یافته است. این شبکه‌های اجتماعی با تمام مزیت‌هایی که دارند در صورت عدم توجه و برنامه ریزی کلان، دارای معایب فرهنگی زیادی می‌باشند. در کنار افزایش تعداد کاربران شبکه‌های اجتماعی، پایین آمدن سن ورود جوانان و نوجوانان به این شبکه‌های اجتماعی، یکی از مشکلات جدی در این زمینه است که لزوم فرهنگ سازی و منطبق سازی این شبکه‌ها را با شرایط فرهنگی، مذهبی و بومی ایران دوچندان می‌کند. از طرفی برای پذیرش این نوع فناوری‌ها، مدل‌های پذیرش فناوری خاصی طراحی شده، که طراحان با در نظر گرفتن رفتار و نگرش انسان‌ها، به ایجاد این مدل‌ها پرداخته‌اند. به دلیل اینکه کشور ایران دارای شرایط فرهنگی، مذهبی و بومی متفاوت از نظام‌های لیبرالیسم غربی است، اصلاحاتی در رابطه با مدل‌های پذیرش فناوری در ایران ضروری است. در این مقاله، مدلی توسعه یافته مبتنی بر مدل پذیرش فناوری برای پذیرش شبکه‌های اجتماعی با در نظر گرفتن شرایط فرهنگی و مذهبی و بومی ایران ارائه و سپس برای اعتبار سنجی مدل از ابزار پرسشنامه و کار پیمایشی استفاده شده است. نتایج نشان می‌دهد که مدل ارائه شده کارایی خوبی دارد و می‌توان برای منطبق سازی شبکه‌های اجتماعی استفاده کرد.

### کلمات کلیدی

شبکه‌های اجتماعی، مدل پذیرش فناوری، منطبق سازی، پرسشنامه

## A developed technology acceptance model to synchronization of social networks for Iran

Ahmad Mohammadi, Saeed Yaghoubi, Jamal Nahofti Kohne

### ABSTRACT

In recent years a number of Iranian users of social networks like Facebook, Twitter, etc. has increased. With all the advantages that these social networks are the lack of overall planning, cultural disadvantages are many. Along with the increasing number of users of social networks, come down to the young age of social networking, one of the serious problems in this area, the importance of culture and comply with the requirements of these networks are cultural, religious and native Iran increases. On the other hand, to embrace this kind of technology, specifically designed technology acceptance models, which are designed keeping in mind the behavior and attitudes of people have tried to create these models. Because Iran has cultural, religious and other indigenous systems of Western liberalism, reform is necessary in relation to the Technology Acceptance Model. In this paper, we developed a model based on the technology acceptance model for the adoption of social networks, taking into account cultural and religious conditions and is native to Iran. Then, for model validation of questionnaire and survey work is used. The results show that the proposed model works well and can be used for synchronization of social networks

### KEYWORDS

Social networks, Technology Acceptance Model, Synchronization, Questionnaire.

<sup>1</sup> نویسنده مسئول: احمد محمدی، دانشکده مهندسی صنایع، دانشگاه علم و صنعت ایران، تلفن: 09375324825