

انتخاب استراتژی مطلوب تولیدی با رویکرد FAHP و FTOPSIS: مطالعه موردی شرکت پلاستونیک

دین محمد ایمانیⁱ، مریم اکبری کاسگریⁱⁱ

¹استادیار دانشگاه علم و صنعت ایران، imanim@iust.ac.ir

²دانشگاه علم و فناوری مازندران، maryam.akbari@b-iust.ac.ir

چکیده

شرکت‌های تولیدی جهت بقا و ارتقا رقابت‌پذیری، نیازمند بهبود مستمر عملکرد زنجیره تامین خود می‌باشند. یکی از تصمیم‌های کلیدی در زنجیره تامین انتخاب استراتژی ناب یا چابک یا ناب/چابک می‌باشد. انتخاب استراتژی‌های زنجیره تامین خود یک مسئله تصمیم‌گیری چند معیاره است. در میان روش‌های تصمیم‌گیری چند معیاره، مدل‌هایی که مسئله را به حالت فازی حل می‌کنند؛ به علت در نظر گرفتن عدم قطعیت موجود در دنیای واقعی نتایج قابل قبول‌تری ارائه می‌دهند. در این مقاله، مسئله انتخاب استراتژی ناب، چابک و ناب/چابک برای شرکت پلاستونیک به صورت یک مسئله تصمیم‌گیری چند معیاره مدل شده است؛ که در آن از FAHP جهت وزن‌دهی به معیارها و از FTOPSIS جهت اولویت‌بندی استراتژی‌ها استفاده شده است. در پایان نتایج به دست آمده از مدل برای شرکت پلاستونیک ارائه گردیده است.

کلمات کلیدی

واژه‌های کلیدی: رویکرد ناب، رویکرد چابک، شرکت پلاستونیک، استراتژی زنجیره تامین، FAHP، FTOPSIS

Selecting the optimal manufacturing strategy with FAHP and FTOPSIS approaches: case study of Plastonic Company

Din mohammad Imani, Maryam Akbari Kasgari

Assistant Professor Iran University of Science and Technology

Graduate student at Mazandaran University of Science and Technology

ABSTRACT

Manufacturing firms should improve the performance of their supply chain continuously in competitive market. One of the key decisions on supply chain strategies is a lean, agile or leagile strategy. Supply chain strategy selecting is a multiple- criteria decision-making problem (MCDM). Fuzzy MCDM models provide the acceptable results with considering the uncertainty of the real world. In this paper, the problem of selecting lean, agile and leagile strategy for supply chain of plastonic company is modeled as a MCDM problem, where FAHP is used to weighting the criteria and FTOPSIS is used to prioritizing strategies. Finally, the model is solved and the results are presented.

KEYWORDS: LEAN, AGILE, PLASTONIC COMPANY, SUPPLY CHAIN STRATEGY, FAHP, FTOPSIS

ⁱ استادیار دانشگاه علم و صنعت ایران

ⁱⁱ دانشجوی کارشناسی ارشد مهندسی صنایع، گرایش سیستم‌های اقتصادی-اجتماعی، دانشگاه علم و فناوری مازندران