

رتبه بندی پروژه ها با در نظر گرفتن عوامل مؤثر بر توسعه نوآوری با استفاده از روش تاپسیس فازی

(مطالعه موردی: صنعت هوایی)

مریم بهرامی¹، هادی شیرویه زاد²، وحید کریمی³، عمار صفری⁴

¹ دانشجوی، دانشگاه آزاد اسلامی، واحد قزوین، دانشکده مهندسی صنایع و مکانیک، قزوین، ایران؛ ma_bahrami.industrial83@yahoo.com

² استادیار، دانشگاه آزاد اسلامی، واحد نجف آباد، دانشکده مهندسی صنایع و مکانیک، نجف آباد، ایران؛ shirouyehzad.ir

³ دانشجوی، دانشگاه آزاد اسلامی، واحد اراک، دانشکده مدیریت، اراک، ایران؛ vahid.kd118@gmail.com

⁴ اصفهان، شرکت هواپیماسازی، ammar_safari@yahoo.com

چکیده

با توجه به نقش حساسی که پروژه های تحقیقاتی در ماندگاری و بقای هر شرکت دارند و از بعد ریالی نیز هزینه زیادی را برای شرکت ایجاد می نمایند عدم نتیجه گیری از آنها می تواند موجب سلب اعتماد مشتری و کاهش میزان وفاداری آنها گردد که به طور قطع مشکلات عدیده ای را ایجاد می کند. وجود پروژه های در دست اجرا و پروژه های ناتمام در کشور و عدم توانایی در تأمین بودجه لازم برای اتمام این پروژه ها سبب شده است که به اولویت بندی پروژه ها توجه بسیاری شود. تعریف سازوکاری دقیق و نوآورانه جهت اولویت بندی پروژه ها در هر سازمان می تواند به عنوان مکانیزمی مؤثر جهت تخصیص بهینه منابع، به یک ضرورت بی تردید مبدل شود. تحقیقات انجام شده نشان می دهد رتبه بندی پروژه ها بیشتر با معیارهای زمان، کیفیت و هزینه و بدون در نظر گرفتن عوامل اصلی توسعه نوآوری و ماهیت غیر دقیق بودن داده ها انجام شده است. لذا این پژوهش به رتبه بندی پروژه های صنعت هوایی با استفاده از تکنیک تاپسیس فازی با در نظر گرفتن معیارهای سازمانی و مدیریتی، معیارهای علمی و فناوری، معیارهای فردی، معیارهای گروهی، معیارهای اجتماعی- فرهنگی و اقتصادی پرداخته است.

کلمات کلیدی

رتبه بندی، پروژه های تحقیقاتی، توسعه نوآوری، تاپسیس فازی

Ranking projects by considering the factors affecting the development of innovation by using fuzzy Topsis (Case Study: Aviation industry)

Maryam bahrami, Hadi Shirouyehzad, vahid karimi, ammar safari

Department of Industrial and Mechanical, Qazvin Branch, Islamic Azad University, Qazvin, Iran

Department of Industrial and Mechanical, Najafabad Branch, Islamic Azad University, Najafabad, Iran

Department of management Arak Branch, Islamic Azad University, Arak, Iran

Isfahan,hesa

ABSTRACT

Research projects are the main engine of progress in every country. As regards research projects have critical role on sustainability and survival each company and to make costly for the company. no conclusions will decrease customer trust and Loyalty rates That certainly creates many problems. Existence ongoing projects and Unfinished projects in the country and Inability funding are Caused Projects are prioritized. Define the exact mechanism and innovative to measure the value, organize and

ⁱ مریم بهرامی دانشجوی، دانشگاه آزاد اسلامی، واحد قزوین، گروه مهندسی صنایع. 09131290757