

استفاده از روش یاگر در اولویت دهی و انتخاب تامین کنندگان با استفاده از داده های قطعی

ایمان اجری پور^۱، پویا قاضی نژاد^۲، مهسا رفیعی الحسینی^۳

^۱ دانشگاه آزاد اسلامی، واحد دهقان ایمان_ajripour@yahoo.com

^۲ دانشگاه آزاد اسلامی، واحد نجف آباد lottos2006@gmail.com

^۳ عضو هیئت علمی دانشگاه آزاد اسلامی، واحد نجف آباد mhs_rafiie@yahoo.com

چکیده

تصمیم گیری چند شاخصه مبحثی است که در طی سالیان اخیر به کمک تصمیم گیرندگان در پست های مختلف سازمانی شتافته است. یکی از مباحث تصمیم گیری چند شاخصه در حوزه فازی مدل یاگر می باشد. هدف از این مطالعه استفاده از مدل یاگر بصورت غیرفازی است. به عبارت دیگر به جای ماتریس تصمیم فازی، ماتریس تصمیم بصورت قطعی در نظر گرفته شده است. سادگی استفاده از این روش در کنار دیگر روش ها مانند تحلیل فرآیند سلسله مراتبی توسعه انتخاب راه حل را برای کاربردهای مدیریتی به همراه خواهد داشت. کیفیت، قیمت، خدمات پس از فروش، هزینه حمل و نقل، ظرفیت ارائه به عنوان پنج معیار جهت انتخاب گزینه برتر، برای خرید پمپ های مورد نیاز یک کارخانه تولید مواد اولیه الیاف مصنوعی، از میان کشورهای آلمان، انگلیس، و چین در نظر گرفته شده است. پس از حل مدل به روش یاگر غیرفازی همانند نتیجهی حل مسئله به روش تحلیل فرآیند سلسله مراتب گروهی [1]، کشور آلمان به عنوان گزینهی اول جهت خرید پمپ های مورد نیاز کارخانه، انتخاب گردیده است.

کلمات کلیدی

تصمیم گیری چندشاخصه، مدل یاگر، تحلیل فرآیند سلسله مراتبی گروهی، رتبه بندی، انتخاب تامین کننده، اعداد قطعی

Using Yager Method to ordering and selecting suppliers with certain data

Iman Ajripour¹, Pooya Ghazinejad², Mahsa RafieeAlhoseini

ABSTRACT

Multi Attribute Decision Making is a topic help decision makers in various position of companies in recent years. One of the issues in the fuzzy multi-criteria decision-making model is Yeager's model. The aim of this study is to use a non-fuzzy Yeager model. In other words instead of fuzzy decision matrix, decision matrix is intended as a certain. Beside of other Methods like Analytical Hierarchy Process, easily using this Model, develop solution choosing for managerial practices. Quality, Price, After-Sales Services, Transportation Costs, Providing a Capacity are the five preferred criteria considered to purchase required pumps, between Germany, Britain and China for a Fiber Intermediate Production Company. The model is solved, using a non-fuzzy Yeager, Germany have been selected as the first option to purchase the required pump factory, the same as result of solving the problem by using Group Analytical Hierarchy Process [1].

KEYWORDS

Multi Attribute Decision Making, Yeager model, Analytic Hierarchy Process Group, Ordering, Supplier selection, certain data

[□] ایمان اجری پور- اصفهان- بهارستان- بلوار فرهنگ- خ فروردین غربی- خ پرواز- خ پرواز- ۲۹۲-ط ۲-۰۹۱۳۳۱۳۶۲۷۵- ایمان_ajripour@yahoo.com