

ارایه یک مدل زنجیره تامین سیار به منظور استفاده در کسب و کارهای مبتنی بر حمل و نقل کالا

حسین بهبودی راد^۱، امیر افسر^۲

^۱ کارشناس ارشد، دانشگاه قم؛ hbehoodirad@gmail.com

^۲ عضو هیئت علمی دانشگاه قم، دانشکده مهندسی صنایع، aafsar@qom.ac.ir

چکیده

یکی از مهم‌ترین و موفق‌ترین زمینه‌هایی که پس از ظهور فناوری اطلاعات و تحت تاثیر این پدیده دچار پیشرفت، رشد و دگرگونی خاصی گردید زنجیره تامین بوده است. امروزه تجارت سیار به عنوان یکی از جدیدترین دستاوردهای فناوری اطلاعات در حال ایجاد تحولی مجدد است. زنجیره‌های تامین نیز با تاثیر پذیری از این روند با مفهومی به نام زنجیره‌های تامین سیار مواجه هستند. تحقیقات انجام شده نشان می‌دهد که زنجیره‌های تامین سیاری موفق تر هستند که بتوانند عملیات‌های درونی سازمان را به گونه‌ای که به سادگی قابل درک باشند بهبود بخشند. در این مقاله با انجام یک تحقیق میدانی ماهیت فعالیت‌های موجود در کسب و کارهای فعال در زمینه حمل و نقل استخراج شده، نیازمندی‌های پایه و تکنیک‌های اصلی در این زمینه جمع‌آوری گردیده و نهایتاً مدلی مناسب بر مبنای تجارت سیار به منظور رفع نیازمندی‌های فوق و بهبود عملیات‌های درونی سازمان ارایه گردیده است. این مدل از یک بسته نرم افزاری که شامل سه نرم افزار مختلف برای استفاده اپراتورهای دریافت سفارش، متصدیان حمل و کاربران است تشکیل شده است و با اتکا به تکنیک‌هایی مانند استفاده از سیستم موقعیت یاب جهانی، اطلاع رسانی آنی داده‌ها، ردیابی از راه دور و تحلیل و داده کاوی اطلاعات سعی در تخصیص بهینه منابع سازمان، کاهش زمان اشغال و کاهش هزینه‌ها دارد.

کلمات کلیدی

زنجیره تامین سیار، زنجیره تامین، زنجیره عرضه، تجارت سیار، تجارت الکترونیک، فناوری اطلاعات

Presenting a mobile supply chain system in order to using on transportation businesses

Hussein Behboodi Rad¹, Amir Aafsar²

¹hbehoodirad@gmail.com ² aafsar@qom.ac.ir

ABSTRACT

SCM is one of the most important fields that successfully has been reengineered by IT. Nowadays mobile commerce is one of the most modern and latest top fields in the IT that is making new huge changes. This revolution is influencing SCM too and created mobile supply change management. Recent researches show that the m-SCM system that change operational works so that top managers can easily understand these changes are more successful than others. This paper is presenting results of a research on the transportation businesses in order to creating a mobile supply change management model for them based on the above two factors. In this research, the basic requirements and techniques of this business are extracted by performing a field study; then a new model is introduced based on these requirements. This model contains three different mobile applications for using by operators, carriers and clients. These applications are working based on GPS, real time data transition, remote tracking and data mining; and the goal of these applications are optimizing the resource allocation, reducing the occupancy of the resources and finally reducing the cost.

KEYWORDS

m-SCM, SCM, Mobile Commerce, e-Business, Information Technology

^۱ حسین بهبودی راد؛ قم، بلوار شهید کریمی، خیابان ۱۵، کوچه ۴، پلاک ۳۳؛ ۰۹۱۲۷۵۸۰۵۱۲