

بررسی میزان اعمال تکنیک‌های تولید کلاس جهانی در شرکت‌های تولیدی ایرانی مطالعه موردی

خسرو حیدری^۱، بهزاد باباخانی^۲، محمد علی فرقانی^۳

^۱ کارشناسی ارشد مدیریت اجرایی، دانشگاه شهید باهنر کرمان، Khosrow2011@gmail.com

^۲ کارشناسی ارشد مهندسی صنایع، babakhani_behzad@yahoo.com

^۳ دکتری مهندسی صنایع، عضو هیات علمی دانشکده مدیریت و اقتصاد دانشگاه شهید باهنر کرمان، forghany@yahoo.com

چکیده

سازمان‌های پیشرو در زمینه رقابت جهانی برای داشتن توان رقابتی از تکنیک‌هایی موسوم به تکنیک‌های تولید کلاس جهانی استفاده می‌کنند. رقابت با این شرکت‌ها بدون استفاده از تکنیک‌های مذکور امکان‌پذیر نیست. این تحقیق میزان اعمال تکنیک‌های تولید کلاس جهانی در شرکت‌های پذیرفته‌شده در بورس تهران را بررسی کرده‌است. همچنین، به تعریف و بررسی تاثیر محرک‌ها و موانع عمده در اجرای تکنیک‌های تولید کلاس جهانی در شرکت‌های تولیدی ایران پرداخته‌است. داده‌های تحلیل شده در این مطالعه از ۱۷۵ پرسشنامه ارسالی برای شرکت‌های پذیرفته شده در بورس اوراق بهادار تهران گردآوری شده و با استفاده از آزمون T مورد تجزیه و تحلیل قرار گرفته است. یافته‌های بخش اول این تحقیق که میزان اجرای ۲۵ تکنیک از تکنیک‌های تولید کلاس جهانی را بررسی می‌کند، نشان می‌دهد که اکثر این تکنیک‌ها در جامعه مطالعه شده اجرا نشده‌اند و تولیدکنندگان ایرانی هنوز از فلسفه تولید انبوه استفاده می‌کنند و در مقایسه با تولیدکنندگان جهانی با فلسفه‌های تولیدی دهه ۱۹۷۰-۱۹۸۰ تولید می‌کنند. همچنین نتایج بخش دوم این تحقیق نشان می‌دهد که هشت محرک بررسی شده در اجرای تکنیک‌های تولید کلاس جهانی در شرکت‌های ایرانی تاثیر بسزایی ندارند و مهمترین محرک‌ها در اجرای این تکنیک‌ها در شرکت‌های تولیدی ایران "کاهش هزینه‌های تولید و عملیات" و "توجیه اقتصادی" هستند. مهمتر از این، نتایج همچنین نشان می‌دهد که موانع مطالعه شده در عدم اجرای تکنیک‌ها تاثیر گذارند و "فقدان ارتباطات بین‌المللی" و "فقدان انگیزه در کارکنان" از موانع اصلی در راه اجرای تکنیک‌های تولید کلاس جهانی در بخش تولید ایران است.

واژگان کلیدی

تولید کلاس جهانی، تکنیک‌های تولیدی پیشرفته، شرکت‌های تولیدی.

Survey Rate the Implementation of the WCM Techniques in Iranian Manufacturing companies , case study

Kh.Heidari¹, B.Babakhani², M.A. Forghani³

¹Excutive Master Buseness Administration, Shahid Bahonar University of Kerman

²master of science in industrial engineering

³ Assistant Professor, Department of Management and Economic, Shahid Bahonar University of Kerman.

Abstract

Pioneer organizations in global competition using techniques to World Class Manufacturing for having a competitive. Competition with these firms impossible, without use these techniques. The purpose of this paper is survey Rate implementation of the World Class Manufacturing Techniques in Manufacturing Firms in the Tehran Stock Exchange, to identify the critical driving and resisting forces toward WCM techniques implementation in Iranian manufacturing firms. The data analyzed in this study are collected from a questionnaire sent to 175 manufacturing firms and with T test analyzed. The findings of this study indicate that the Iranian manufacturers are still using the mass production philosophy and are still in the 1970s and 1980s, when compared with world-class manufacturers. The findings also indicate that the drivers don't

آیوینسده مسؤل: بهزاد باباخانی، کارشناسی ارشد مهندسی صنایع، babakhani_behzad@yahoo.com، شماره تماس: ۰۹۱۲۸۱۲۱۹۰۰