

انتخاب مراکز پخش در یک شرکت لجستیکی طرف سوم: مطالعه موردی شرکت لبنی

عبدالستار صفائی^۱، احمد محمدپور لاریمی^۲، قاسم افضالی حاجی دلا^۳

^۱ استادیار دانشکده صنایع، دانشگاه صنعتی نوشیروانی بابل؛ s.safaei@nit.ac.ir

^۲ دانشجوی کارشناسی ارشد مهندسی صنایع، موسسه آموزش عالی صنعتی مازندران؛ mpl.ahmad@yahoo.com

^۳ دانشجوی کارشناسی ارشد مهندسی صنایع، موسسه آموزش عالی صنعتی مازندران؛ roozbe.afzali@gmail.com

چکیده

سازمان‌ها در سرتاسر جهان به دنبال تاکتیک و تکنیک‌هایی برای بقا در فضای رقابتی پر تلاطم امروزی هستند. یکی از این رویکردها، برون سپاری عملیات لجستیکی زنجیره تامین در قالب شرکت‌های لجستیکی طرف سوم است. نتایج حاصل از "هجدهمین مطالعه سالانه لجستیک طرف ثالث"، موید اهمیت شرکت‌های لجستیکی طرف سوم و ارزش افزایی این شرکت‌ها برای کاربران خود است. در این تحقیق مکان مناسب برای ایجاد مراکز پخش برای یک شرکت لجستیکی طرف سوم از بین پانزده مکان مختلف در ایران با استفاده از روش‌های تصمیم‌گیری آنالیز نسبت تخصیص وزن به صورت پله‌ای و تخصیص مجموع ضرب تجمعی موزون ارزیابی و انتخاب شده است.

کلمات کلیدی

زنجیره تامین، برون‌سپاری، شرکت‌های لجستیکی طرف سوم، تصمیم‌گیری چندمعیاره

Selection of distribution centers of third party logistic: a case study

A. S. Safaei, A. Mohammad pour larimi, G. haji dela

ABSTRACT

Organizations around the world are seeking for tactics and techniques in order to survive in today's turbulent competitive environment. one of these approaches is outsourcing logistics supply chain operations in terms of third-party logistics companies. The results of the "third party logistic 18th annual study" confirms the importance of third party logistic companies and the synergy of these companies for their users. in this study an appropriate locations are chosen for distribution centers of a third party logistic company fifteen different potential location in Iran. To obtain this purpose to decision making methods are applied, namely Step-wise Weight Assessment Ratio Analysis and Weighted Aggregates Sum Product Assessment.

KEYWORDS

Supply chain, Outsourcing, Third party logistic, Multi criteria decision making.

□ دکتر عبدالستار صفائی، بابل، دانشگاه صنعتی بابل، تلفن ۰۵-۳۲۳۳۴۲۰۵-۱۱-۹۸، فاکس ۰۸-۳۲۳۱۲۲۶۸-۱۱-۹۸