

بررسی واردات موز در ایران و انطباق آن با سیاست اقتصاد مقاومتی

علی اصغر زینانلو*

عضو هیئت علمی پژوهشکده میوه‌های معتدله، موسسه تحقیقات علوم باغبانی، سازمان تحقیقات آموزش و ترویج کشاورزی، کرج، ایران

*نویسنده مسئول: azeinanloo@yahoo.com

چکیده

کشاورزی به‌ویژه باغبانی در ایران دارای نقش اساسی در ایجاد اشتغال و توسعه صادرات غیرنفتی است. ایران به لحاظ داشتن تنوع اقلیمی دارای برتری نسبی در تولید محصولات باغبانی است. سالانه حدود ۱۵ میلیون تن انواع محصولات باغبانی در کشور تولید می‌شود. در برخی از محصولات ایران دارای رتبه اول جهانی است. اما با داشتن چنین جایگاهی مدتی است با واردات میوه به‌ویژه موز برای تولیدات باغی به‌طور جدی در معرض تهدید قرار گرفته است. واردات موز در دهه گذشته با روند صعودی ادامه داشته و در سال ۲۰۱۳ با واردات نزدیک به ۶۰۰ هزار تن به ارزش بیش از ۶۳۰ میلیون دلار به‌تنهایی بیش از ۸۷ درصد ارز حاصله از صادرات میوه به خود ناپود نموده است. در صورتی که این رقم برای ترکیه ۵/۸ درصد و برای آمریکا ۲۳/۱ درصد است. ایران در رتبه هفتم واردات موز در جهان و بالاتر از بسیاری از کشورهای صنعتی و ثروتمند قرار دارد. ایران با مصرف سرانه ۸ کیلوگرم موز به ارزش ۸ دلار هم‌سطح آمریکا و بالاتر از ژاپن و روسیه می‌باشد. این آمارها بیانگر واردات بی‌رویه و متناقض با سیاست اقتصاد مقاومتی است.

کلمات کلیدی: موز، صادرات غیرنفتی، تنوع اقلیمی، اقتصاد مقاومتی