

بررسی جایگاه گیاهان دارویی در اقتصاد ایران

کمیل بقایی فرد^{۱،۲}، الهه زارع^{۱،۳}

^۱ کارشناس ارشد مدیریت جهاد کشاورزی شهرستان فراشبند، استان فارس، ایران
^۲ دانشجوی کارشناسی ارشد گروه زراعت دانشگاه آزاد اسلامی واحد فیروزآباد، فارس، ایران
^۳ گروه بیماری‌شناسی دانشگاه آزاد اسلامی واحد مرودشت، فارس، ایران

چکیده

متکی بودن اقتصاد ایران بر درآمدهای نفتی و تأثیرپذیری درآمدها از مسائل سیاسی و اقتصادی، آسیب‌پذیری اقتصاد کشور را موجب شده است. یکی از راه‌های مقابله با این چالش، توسعه صادرات غیرنفتی تولیداتی است که ضمن بهبود وضع اقتصاد داخلی، سبب افزایش صادرات غیرنفتی می‌شود. کشور ایران با داشتن شرایط اقلیمی و تنوع گیاهی به مراتب بهتر از اروپا، در حال حاضر تنها ۶۰ تا ۹۰ میلیون دلار از تجارت جهانی گیاهان دارویی را به خود اختصاص داده است. خوشبختانه با روی آوردن دنیا، به خصوص کشورهای پیشرفته به استفاده از فرآورده‌های گیاهی و مصرف روزافزون آن در جهان، چه در صنعت داروسازی و چه در صنایع غذایی و آرایشی - بهداشتی و با توجه به تنوع آب و هوایی کشور و امکان رویش اکثر گیاهان در آن، فرصتی طلایی نصیب کشورمان گشته است تا از آن بهترین نحو ممکن استفاده نموده و حضور خود را در بازارهای جهانی بیش از پیش افزایش دهیم. با توجه به اهمیت گیاهان دارویی، این پژوهش با هدف بررسی گیاهان دارویی بر اقتصاد ایران انجام گرفت.

کلمات کلیدی: اسانس، گیاهان دارویی، اقتصاد، ایران، درآمد نفتی.