

چالش‌های پیش رو در تولید تجاری گلابی محلی (خوج) در شمال ایران

اسد اسدی آبکنار^{۱*}، مهدی بخشی پور^۲

^{۱*} و ^۲ سازمان تحقیقات، آموزش و ترویج کشاورزی، مدیریت بیوتکنولوژی کشاورزی منطقه شمال کشور - رشت

* نویسنده مسئول: asadiabkenarasad@gmail.com

چکیده

در سال‌های اخیر پرورش گلابی محلی یا خوج در شمال کشور بسیار مورد توجه قرار گرفته و میوه آن با قیمت مناسب در بازارهای محلی به فروش می‌رسد. این مقاله به بررسی چالش‌های پیش‌رو و راه-حل‌های آن‌ها در پرورش تجاری این میوه می‌پردازد. چالش‌های اصلی در تولید تجاری خوج در شمال کشور عبارت‌اند از: پراکندگی ژنوتیپ‌ها (یا ارقام) و نبود سیستم یکپارچه در شناسایی و نام‌گذاری آن‌ها، وجود اطلاعات علمی اندک در مورد ویژگی‌های کمی و کیفی میوه ژنوتیپ‌ها، نبود تجربه عملی در تولید تجاری خوج به علت نبود باغ‌های تجاری، مشکلات مربوط به ازدیاد زایشی و رویشی، مشکلات مربوط به تربیت و هرس درختان و کمبود اطلاعات علمی در مورد بیولوژی زایشی گیاه. به‌طور کلی نبود دانش فنی مهم‌ترین چالش در توسعه تجاری خوج در شمال کشور می‌باشد.

کلمات کلیدی: استان گیلان، باغ‌های تجاری، ژنوتیپ، گلابی محلی (خوج).